

PLANO DE ENSINO

SEMESTRE/ANO LETIVO:	1º semestre / 2026
GRAU:	Mestrado
NOME DA DISCIPLINA:	Fundamentos Teóricos em Música, Cultura e Sociedade
CARGA HORÁRIA TOTAL :	45 horas
CARGA HORÁRIA SEMANAL:	3 horas
DOCENTE	Prof. Dr. Marcelo Garson

EMENTA

Análise e discussão de textos clássicos e contemporâneos da Sociologia da Arte e da Música, proporcionando aos estudantes uma visão crítica e analítica de diferentes dimensões das obras, como produção, mediação, circulação e consumo.

OBJETIVOS

1. Conhecer e comparar diferentes pressupostos e princípios de análise da Sociologia da Música e da arte.
2. Articular teoria e investigação empírica.
3. Elaborar um trabalho que articule as reflexões da disciplina ao objeto de pesquisa do aluno

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

1. Modelos amplos de análise: mundos da arte e campo.
2. Análise de trajetórias artísticas
3. A questão do gosto e pragmática
4. Música séria e música ligeira
5. Cenas Musicais
6. Música e cotidiano

METODOLOGIA

Aulas expositivas a partir do debate de textos selecionados e material audiovisual.

AVALIAÇÃO

A avaliação da disciplina será feita através da participação nas aulas; debates e produção de trabalho escrito.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ADORNO, Theodor. **Introdução à Sociologia da Música**. São Paulo: UNESP, 2011.

BECKER, Howard. **Outsiders**: estudos de sociologia do desvio. Rio de Janeiro: Zahar, 2008.

BENNETT, Andy and PETERSON, Richard (eds.). **Music Scenes**: local, translocal and virtual. Nashville: Vanderbilt University Press, 2004.

BLANNING, Tim. **O Triunfo da Música**: a ascensão dos compositores, dos músicos e de sua arte. São Paulo: Companhia das Letras, 2011.

BOURDIEU, Pierre. **A Economia das Trocas Simbólicas**. São Paulo: Perspectiva, 2011.

CANCLINI, Nestor Garcia. **Culturas Híbridas**: estratégias para entrar e sair da modernidade. São Paulo: EDUSP, 1998.

CHANAN, Michael. **Repeated Takes**: a short history of recording and its effects on Music. London: Verso, 1995.

DeNORA, Tia. **Music in Everyday Life**. Cambridge: Cambridge University Press, 2004.

ELIAS, Norbert. **Mozart**: a sociologia de um gênio. Rio de Janeiro: Zahar, 1994.

HOBSBAWN, Eric. **História Social do Jazz**. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 2004.

LE GOFF, Jacques. **História e Memória**. Lisboa: Edições 70, 2000.

MICELI, Sérgio. **Intelectuais e Classe Dirigente no Brasil (1920-1945)**. São Paulo: DIFEL, 1979.

MORAES, José Geraldo Vinci de; SALIBA, Elias Thomé (orgs). **História e Música no Brasil**. São Paulo: Alameda, 2010.

INAPOLITANO, Marcos. **Seguindo a Canção**: engajamento político e indústria cultural na MPB (1959-1969). São Paulo: Annablume/FAPESP, 2001.

NOVAIS, Fernando e SILVA, Rogério (org.). **Nova História**: em perspectiva. São Paulo: Cosac & Naify, 2013.

SHEPHERD, John and DEVINE, Kyle. **The Routledge Reader on The Sociology of Music**. London: